

旅行に関する日本とアメリカの大学生の意識調査

私は現在カリフォルニア州立大学モントレーベイ校で日本語と日本文化を専攻するコレット・イングリッシュと申します。両国学生が旅行に関してどのような意識の違いがあるかに興味を持ち卒業論文に取り上げました。娯楽を目的にした旅行に限定しています。アンケート調査へのご協力をお願いいたします。

* Required

1. 1. 性別 *

Mark only one oval.

- 男
 女

2. 2. 学年 *

Mark only one oval.

- 1年生
 2年生
 3年生
 4年生
 Other:

3. 3. 職業 *

Mark only one oval.

- アルバイト
 フルタイムワーク
 無職

4. 4. 旅行するのは楽しい。 *

この意見に賛成しますか。

Mark only one oval per row.

非常に賛成 賛成 どちらとも言えない 賛成しない 全く賛成しない

5. 5. あなたにとって、旅行とは何ですか？ *

※社内旅行は除く

Mark only one oval.

- 長期旅行。例えば、他の県に行ったり、遠いところに行くこと
- 週末の旅行。例えば、海や公園に行くこと
- 名所旧跡に行くこと。例えば、行楽地、コンサート
- 上に述べたことすべて
- Other:

6. 6. 旅行をしたい理由 *

3項目を選んでください

Check all that apply.

- リラックスできるから
- アドベンチャーのスリルがあるから
- 新しい文化を経験できるから
- 新しい食べ物を食べることができるから
- 面白いから
- 新しい人間関係を築くことができるから
- 新しい言語を学ぶことができるから
- 自分自身の自信になるから
- 特にこれと言った理由はない
- Other:

7. 7. 旅行をしたくない理由 *

3項目を選んでください

Check all that apply.

- ストレスが多いから
- 費用がかかるから
- 旅行は長い時間がかかるから
- スーツケースから物を出し入れするのがいやだから
- 宿泊先を見つけることが大変だから
- インターネットの接続がないから
- 生活習慣が崩れるから
- Other:

8. **8.** 1番楽しめる旅行のタイプは何ですか？ *

最も好ましい から 全く好ましくない まで好ましい順に順位を付けてください。

Mark only one oval per row.

	最も好ましい	好ましい	どちらでもない	あまり好ましくない	全く好ましくない
週末旅行	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
エコツアーリズム	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
世界自然遺産巡り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
車での長旅	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
イベントのための旅行（スポーツ観戦やコンサート）	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. **9.** どんなときによく旅行しますか？ *

最も好ましい から 全く好ましくない まで好ましい順に順位を付けてください。

Mark only one oval per row.

	最も好ましい	好ましい	どちらでもない	あまり好ましくない	全く好ましくない
週末	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
冬休み	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
春休み	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
夏休み	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
祝日	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. **10.** 自由な時間がある時どの位の頻度で旅行しますか。 *

例. 冬休み、夏休み、週末

Mark only one oval per row.

	非常に頻繁に	頻繁に	時折	稀に	非常に稀に	全く行かない
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. **11.** 団体旅行と個人旅行、どちらの方が好きですか。 *

団体旅行：すべてのことが旅行者のために計画され団体で行動する。個人旅行：すべて自分で計画し、旅行する

Mark only one oval.

団体旅行

個人旅行

Other:

12. 12. どうして団体旅行の方が好きなのですか。

11番で団体旅行と回答した方はお答えください。

Mark only one oval.

- 他の人と一緒に出かけることが好きだから
- スケジュールが決まっているから
- 安全だから
- すでにあらゆることが計画されているから
- Other:

13. 13. どうして個人旅行の方が好きなのですか。

11番で個人旅行と回答した方はお答えください。

Mark only one oval.

- 自由に選択できるから
- 自主性があるから
- 自分のペースで動けるから
- 個人の好みで動けるから
- 個人の予算に合わせることが出来るから
- Other:

14. 14. 持っているお金が旅行する頻度に影響しますか。 *

上の文に賛成しますか。

Mark only one oval per row.

非常に影響する	影響する	影響するときもある	あまり影響しない	全く影響しない
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. 15. 週末旅行にどのくらいのお金を使いますか？ *

Mark only one oval.

- 1万円以内
- 2万円以内
- 3万円以内
- 4万円以上
- Other:

16. 16. 長期旅行にどのくらいのお金を使いますか？ *

例 県外への旅行

Mark only one oval.

- 5万円以内
- 10万円以内
- 15万円以内
- 20万円以上
- Other:

17. 17. どこに旅行するかを決めるとき旅行広告に影響されますか。 *

このことに賛成しますか。

Mark only one oval per row.

	非常に賛成	賛成	どちらとも言えない	賛成しない	全く賛成しない
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. 18. もし広告に影響されないとしたら、それはなぜですか。

17番で「賛成しない」と「全く賛成しない」を選んだ人は教えてください。

Check all that apply.

- 知人から情報を得ることができるから
- 広告では情報が足りないから
- 広告にある写真では十分でないから
- 広告では値段を載せていないから

19. 19. 下の3つの広告の種類はあなたの旅行に影響を与えますか。

17番で「されない」と「全くされない」以外を選んだ人は教えてください。

Mark only one oval per row.

	はい	ときどき	どちらとも言えない	稀に	いいえ
オンラインの広告	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
印刷された広告	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
テレビの広告	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. 20. 旅行先を決める時、どのような点が決め手となりますか？ *

最も好ましい から 全く好ましくない まで好ましい順に順位を付けてください。

Mark only one oval per row.

	最も好ましい	好ましい	どちらとも言えない	あまり好ましくない	全く好ましくない
	い	い	い	い	い
観光名所	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
レストラン	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
写真	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
宿泊施設	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
値段	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

